



MOMMY & DADDY

MOMMY & DADDY

ตัวเลือกของคุณพ่อคุณแม่ที่ฉลาดเลือก

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสตรีมีครรภ์และเด็ก

MOMMY & DADDY

ตัวเลือกของคุณพ่อคุณแม่ที่ฉลาดเลือก

เราเลือกเดินตามแบบของเรา

Mommy & Daddy แบนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสตรีมีครรภ์และเด็ก

ก่อตั้งโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปีจากบริษัทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพขนาดใหญ่ของเกาหลี ด้วยแรงบันดาลใจจากการตั้งครรภ์ของภรรยา และความมุ่งมั่นในการผลิต “ผลิตภัณฑ์ที่กล้าแนะนำให้คนในครอบครัวใช้อย่างมั่นใจ”

เรายึดมั่นในหลักการที่ว่า “คุณภาพของวัตถุดิบคือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์”

จึงทำการตรวจสอบแหล่งจัดหาวัตถุดิบทั้งในเกาหลีใต้และต่างประเทศเอง พร้อมพัฒนาสูตรเฉพาะโดยแผนกวิจัยเฉพาะทาง ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นผลิตในโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP, HACCP และ FSSC 22000 พร้อมผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัย การดูดซึม และการประเมินคุณลักษณะทางประสาทสัมผัส (Sensory Test) หลายร้อยครั้งก่อนวางจำหน่าย

·
·
·

Mommy & Daddy ยึดมั่นในหลักการที่ว่า “ก้าวที่สมบูรณ์แบบย่อมสำคัญกว่าการเร่งออกสู่ตลาด” และพร้อมเติบโตเคียงข้างพันธมิตร

01

**ตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นออก
คัดสรรเฉพาะสิ่งที่จำเป็นอย่างพอเหมาะ**

ลดวัตถุดิบที่ไม่จำเป็น
และคัดสรรเฉพาะสารอาหารที่จำเป็น เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่คุณวางใจได้

02

**การวิจัยและพัฒนาอย่างมืออาชีพ
ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด**

วางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง โดยวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด
ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ด้วยแผนวิจัยเฉพาะทาง

03

**แบรนด์ที่แตกต่าง
พิสูจน์ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์**

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้
โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างซื่อตรงและสร้างความไว้วางใจในแบรนด์
มุ่งสร้างแบรนด์ที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

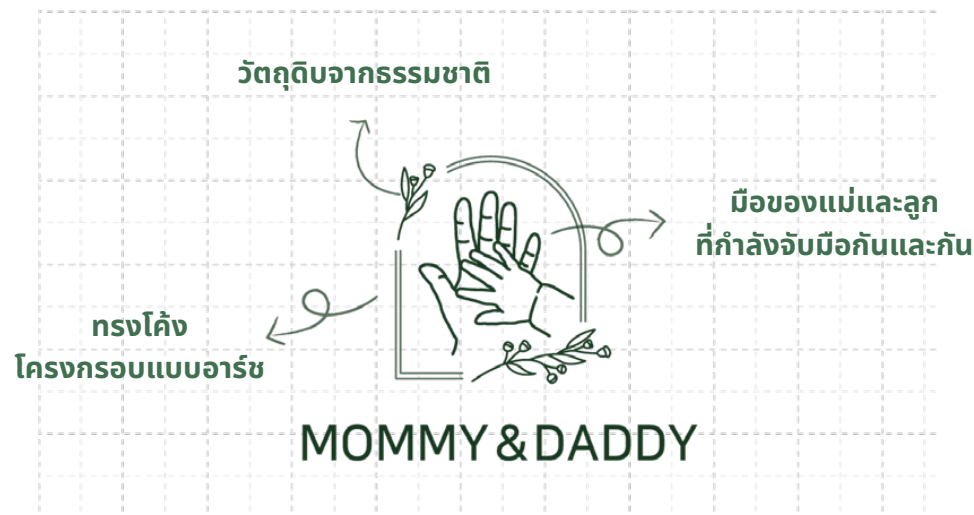




MOMMY & DADDY

คัดสรรและผลิตขึ้นจากความตั้งใจของสามีที่มีต่อภรรยาผู้เป็นที่รัก
MOMMY & DADDY ตัวเลือกของคุณพ่อคุณแม่ที่ฉลาดเลือก

Mommy & Daddy เกิดขึ้นจากคำมั่นสัญญาของสามีที่ตั้งใจจะ “ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีอย่างแท้จริง”
สำหรับภรรยาผู้เป็นที่รัก ของขวัญล้ำค่าที่สุดที่มอบให้ภรรยาและลูกน้อย
ในทุกช่วงเวลาของการตั้งครรภ์ การคลอด และการเลี้ยงดู คือ “ความวางใจ”



มือของแม่และลูกที่กำลังจับมือกันและกัน “ความผูกพันและความไว้วางใจอันอบอุ่น”

สื่อถึงความผูกพันระหว่างแม่และลูก
และจิตใจที่ต้องการปกป้องครอบครัว
ถ่ายทอดความจริงใจของแบรนด์ที่มุ่งมั่นจะ
ผลิตผลิตภัณฑ์ที่คุณสามารถเลือกได้อย่างมั่นใจ

“พื้นที่ที่ปลอดภัยและแสนสบาย” ที่มีลักษณะเป็นโครงกรอบแบบอาร์ชทรงโค้ง

รูปทรงแบบอาร์ชโค้งมนดูนุ่มนวล
สื่อถึงพื้นที่ที่ปลอดภัยด้วยอ้อมกอดอันอบอุ่นของครอบครัว
ถ่ายทอดปรัชญาของแบรนด์
ที่พร้อมอยู่เคียงข้างทุกช่วงเวลาแห่งความสุขที่ดีของครอบครัว

จากธรรมชาติสู่ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”

การใช้พืชเป็นองค์ประกอบวางโอบล้อมโลโก้
เป็นสัญลักษณ์ที่ถ่ายทอดปรัชญาของ
MOMMY & DADDY
ที่มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
การออกแบบโดยมุ่งเน้นลดสารเติมแต่งที่ไม่จำเป็น
และเลือกใช้ส่วนผสมที่อ่อนโยน

BRAND STORY

MISSION | พันธกิจของแบรนด์

เราผลิตด้วยมาตรฐานที่เข้มงวดยิ่งกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง
และใช้มาตรฐานเดียวกับที่เลือกให้ครอบครัวของเราเอง

ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปราศจากสารเติมแต่งที่ไม่จำเป็น และใส่ใจด้วยมาตรฐานวีแกนที่ได้รับการรับรอง
เราสร้างสรรค์โซลูชันด้านสุขภาพที่สตรีมีครรภ์ เด็ก และทุกคนในครอบครัวสามารถเลือกใช้ได้อย่างมั่นใจ

VISION | วิสัยทัศน์ของแบรนด์

“แบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสตรีมีครรภ์และเด็กอันดับ 1 ของโลก
ไม่จำกัดเฉพาะแค่ในเกาหลีใต้”

เรานำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์สำหรับทุกช่วงชีวิตตั้งแต่การวางแผนตั้งครรภ์จนถึงวัยเจริญเติบโต
เรามุ่งมั่นจะเติบโตเป็นแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วโลก ไม่จำกัดเฉพาะแค่ในเกาหลีใต้

VALUE | คุณค่าหลัก

คุณค่าหลักที่หล่อหลอม MOMMY & DADDY ในวันนี้
จะนำทางการเติบโตในวันข้างหน้า

ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

นำเสนอผลิตภัณฑ์
นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโ
กฏัยความต้องการของลูกค้า

ความไว้วางใจ

วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ
การควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด

ความท้าทาย

ท้าทายความเป็นไปได้ใหม่ๆ
ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

HISTORY

เริ่มต้นจากแนวคิดเพื่อสุขภาพที่ดี สู่เส้นทางเคียงข้างอันแสนอบอุ่น เส้นทาง การเติบโตของ MOMMY & DADDY

2020

• เปิดตัวแบรนด์ MOMMY & DADDY

ทำสัญญาจัดส่งแบบ Rocket Delivery กับ Coupang

2024

- เข้าร่วมงานเบบี๋แฟร์ในเกาหลีใต้
- ได้รับคัดเลือกเป็นบริษัทส่งออกดีเด่นของเมืองเซจง
- ลงนาม MOU กับเวียดนาม
- ได้รับคัดเลือกเป็น Naver Brand Store

2026~

- วางจำหน่ายใน Olive Young
- วางจำหน่ายใน Market Kurly
- วางจำหน่ายใน Lotte Mart และ Lotte Duty Free
- ขยายช่องทางวางจำหน่ายไปยังโรงพยาบาลขนาดใหญ่และแผนกกุมารเวชศาสตร์
- วางจำหน่ายในสาขาหลักของร้านขายยาแบบคลังสินค้าและขยายเครือข่ายการจัดจำหน่าย

2023

- รางวัลแบรนด์องค์กรดีเด่นแห่งเกาหลีใต้ประจำปี 2023 (สมาคมส่งเสริมแบรนด์เกาหลี)
- วางจำหน่ายในร้านขายยาออนไลน์ในเกาหลีใต้
- เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก
- รีแบรนด์ MOMMY & DADDY

2025

- ลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบผูกขาดอย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในแผนกสุตินรีเวชที่มองโกเลีย
- เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กทารก
- ลงนาม MOU กับญี่ปุ่นและลงนามสัญญาการส่งออกไปยังฮ่องกง
- รุกตลาดผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระดับโลก Shopee และ Qoo10
- วางจำหน่ายในร้านค้าปลอดภาษีสนามบินนานาชาติอินชอน
- เปิดตัวช่องทางโฮมชอปปิง
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทส่งออกดีเด่นของเมืองเซจง 2 ปีซ้อน

**Quality
& Trust Infrastructure**

QUALITY & TRUST INFRASTRUCTURE

กระบวนการผลิต GMP ที่เชื่อถือได้

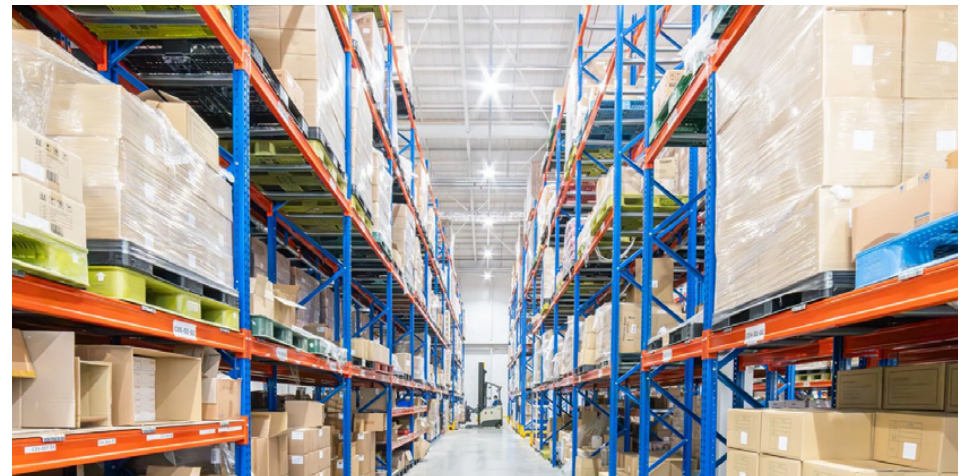
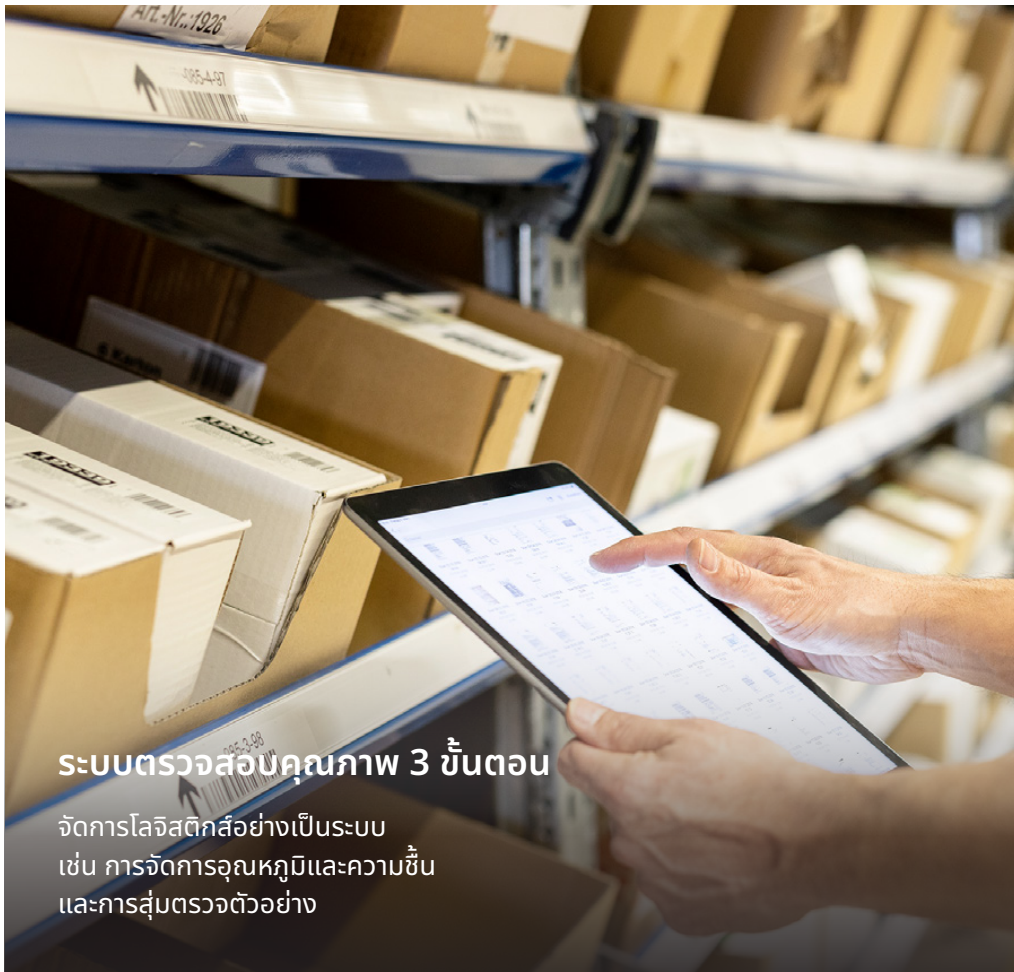
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ MOMMY & DADDY ผลิตในสภาพแวดล้อมการผลิตที่ตรงตามมาตรฐาน GMP



QUALITY & TRUST INFRASTRUCTURE

ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

มีระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมการจัดการอุณหภูมิและความชื้น



QUALITY & TRUST INFRASTRUCTURE

สิทธิบัตรและการรับรอง

ผลิตในโรงงานที่มีวัตถุดิบสิทธิบัตร

ซึ่งได้รับการรับรองจากหลายหน่วยงานทั้งในเกาหลีใต้และต่างประเทศ

พร้อมระบบประกันคุณภาพระดับสูงสุด



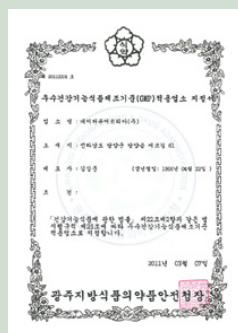
ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP

มาตรฐานการจัดการผลิตอาหารที่เป็นเลิศ
เพื่อประกันด้านคุณภาพถึงความปลอดภัยและประ
สิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร

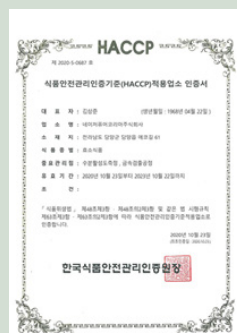


ได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP

การรับรองความปลอดภัยด้านอาหาร
สำหรับผู้ประกอบการที่มีระบบควบคุมสุขอนามัยตามหลัก
วิทยาศาสตร์



ใบรับรองมาตรฐาน GMP



ใบรับรองมาตรฐาน HACCP



มาตรฐานการรับรองระบบจั
การความปลอดภัยด้านอาหาร
(FSSC 22000)



ใบรับรองมาตรฐานวี
แกนจากยุโรป



ใบรับรองมาตรฐานวีแกนในเกาหลีใต้

Product LINEUP

LINEUP

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับ ทารกและเด็ก

สูตรโภชนาการที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ
เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการของเด็ก
ตั้งแต่วัยทารกจนถึงวัยเจริญเติบโต
คัดสรรสารอาหารที่เด็กต้องการ
โดยคำนึงถึงทั้งความอร่อยและการรับประทานที่ง่าย
เพื่อโภชนาการที่คุณพ่อคุณแม่วางใจ

จำนวน SKU 16 รายการ

MAIN PRODUCT



วิตามินดีสำหรับเด็ก 1000IU ชนิดเม็ดเคี้ยว

วิตามินดี 1000IU(250%)
ชนิดเม็ดเคี้ยวรสสับปะรดที่รับประทานได้เหมือนขนม

วันละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 แคปซูล (60 แคปซูล)



LINEUP

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำ

ออกแบบเพื่อ

เพิ่มการดูดซึมภายในร่างกายและรับประทานง่าย

พร้อมรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่กลิ่นง่าย

รสชาติถูกใจ

จำนวน SKU I 5รายการ

MAIN PRODUCT



ผลิตภัณฑ์เสริมธาตุเหล็กชนิดน้ำสำหรับดื่ม 24 มก.

ธาตุเหล็ก 24 มก. สบู่เบอร์รี่
ธาตุเหล็กโพลีเฟอร์แบบไมโครแคปซูลที่ดูดซึมได้สูง

วันละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 ของ (30 ของ)



LINEUP

กลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรวีแกน

สูตรโภชนาการระดับพรีเมียมสำหรับทุกคนในครอบครัว
ซึ่งพัฒนาจากวัตถุดิบที่ผ่านการรับรองวีแกน
พร้อมคัดสรรส่วนผสมที่อ่อนโยนใกล้เคียงธรรมชาติ
และออกแบบสูตรวีแกนที่ปลอดภัย
โดยคำนึงถึงสุขภาพของทุกคนในครอบครัว

จำนวน SKU 1 7รายการ

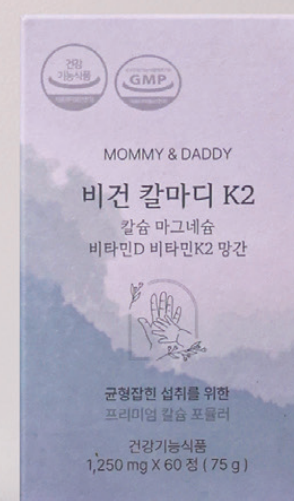
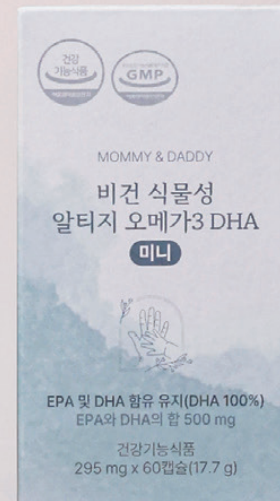
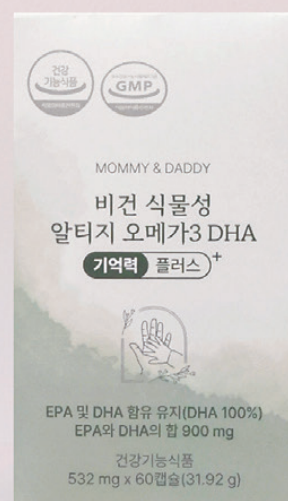
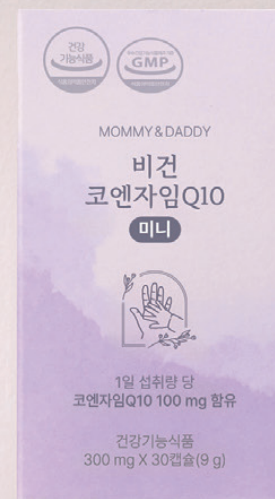
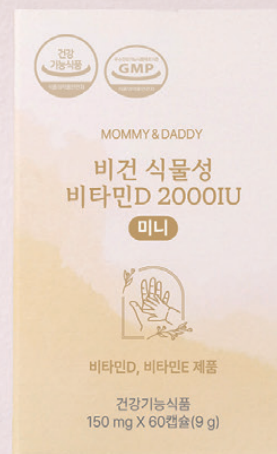
MAIN PRODUCT



โอเมก้า 3 DHA rTG จากพืชสูตรวีแกน เม็ดเล็ก

DHA 100% ออกแบบมาเพื่อสตรีมีครรภ์โดยเฉพาะ
แคปซูลขนาดเล็ก กลืนง่าย

วันละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 แคปซูล (60 แคปซูล)



LINEUP

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง

สูตรโภชนาการที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

เพื่อสุขภาพและสมดุลของผู้หญิง

ออกแบบโดยคำนึงถึงการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันและ

เสริมสร้างสมดุลทางโภชนาการ

ในทุกวัน

จำนวน SKU 15 รายการ

MAIN PRODUCT



โพรไบโอติกส์ดูแลสมดุลภายใน (Inner Probiotics)

ประกอบด้วย 5 สายพันธุ์จุลินทรีย์สำคัญที่ได้รับสิทธิบัตร
ซึ่งพัฒนาโดยได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ
ของผู้หญิงเกาหลี

วันละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 แคปซูล (30 แคปซูล)



Best Product

ขอแนะนำผลิตภัณฑ์เด่นที่ถ่ายทอดปรัชญาและเทคโนโลยีของ MOMMY & DADDY

โอเมก้า 3 DHA rTG จากพืชสูตรวีแกน เม็ดเล็ก



6,849,780 แคปซูลที่จำหน่ายแล้ว

ผลิตภัณฑ์เสริมธาตุเหล็ก ชนิดน้ำสำหรับดื่ม 24 มก.



2,814,600 แคปซูลที่จำหน่ายแล้ว

วิตามินดีจากพืชสูตรวีแกน 2000IU เม็ดเล็ก



7,343,580 แคปซูลที่จำหน่ายแล้ว

Sales & Distribution Channels

SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

แบรนด์อันดับ 1 ที่ได้รับความพึงพอใจจากผู้บริโภคเกาหลี

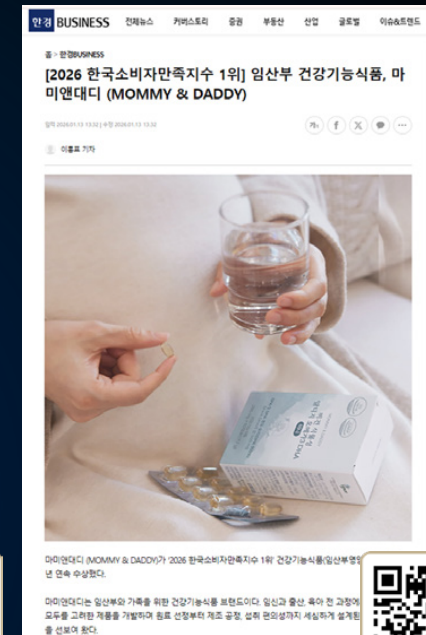
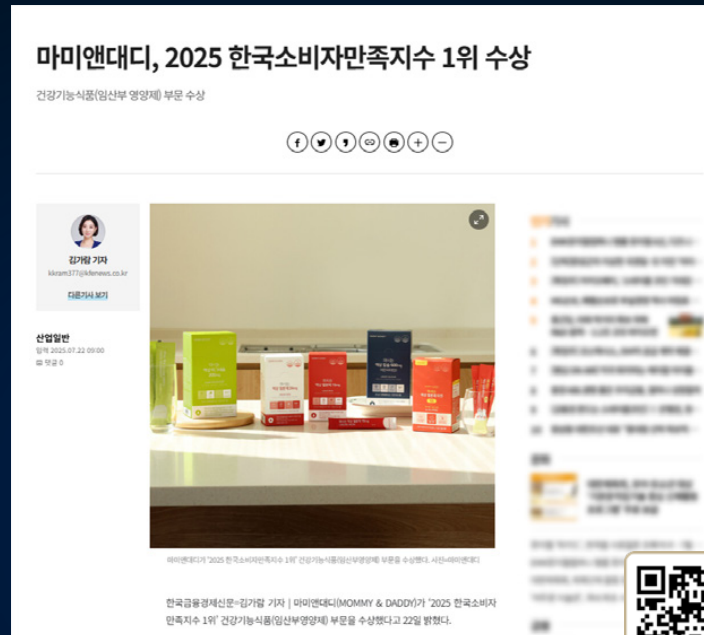
ด้วยความมุ่งมั่นที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรกและความไว้วางใจ

ที่ MOMMY & DADDY ได้รับการคัดเลือกให้ครองอันดับ 1 ในหมวดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (อาหารเสริมสำหรับสตรีมีครรภ์) โดย Hankyung BUSINESS และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจการเงินเกาหลี



แบรนด์อันดับ 1 ที่ได้รับความพึงพอใจจากผู้บริโภคเกาหลี

หมวดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (อาหารเสริมสำหรับสตรีมีครรภ์)



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

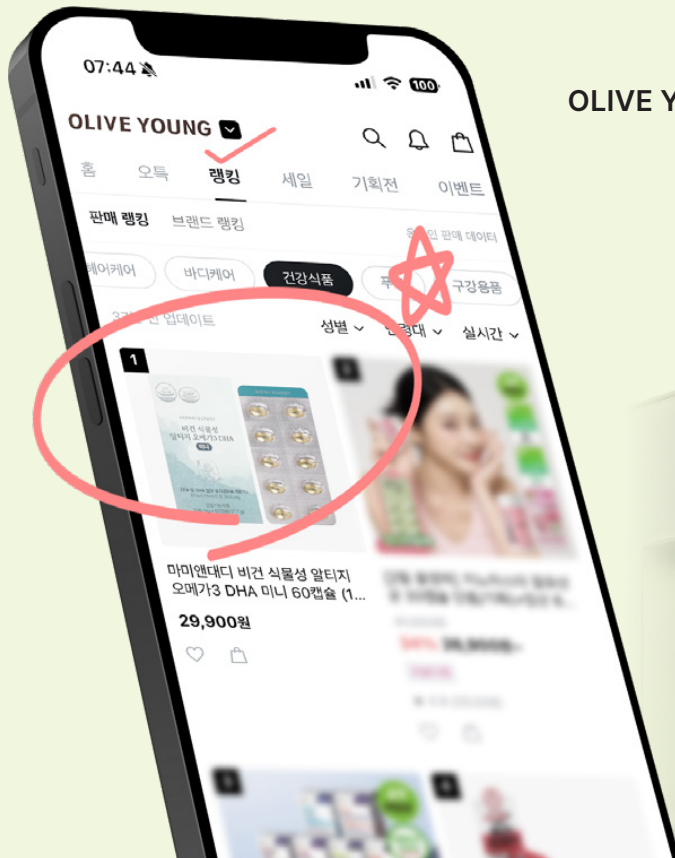
วางจำหน่ายที่ Olive Young

การวางจำหน่ายผ่านออนไลน์มอลล์ของ "Olive Young" ผู้นำเทรนด์ H&B แห่งเกาหลีใต้ ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่าย พร้อมขยายโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เดินหน้าต่อยอดศักยภาพทางการตลาดและคุณค่าของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ของเกาหลีใต้

OLIVE YOUNG

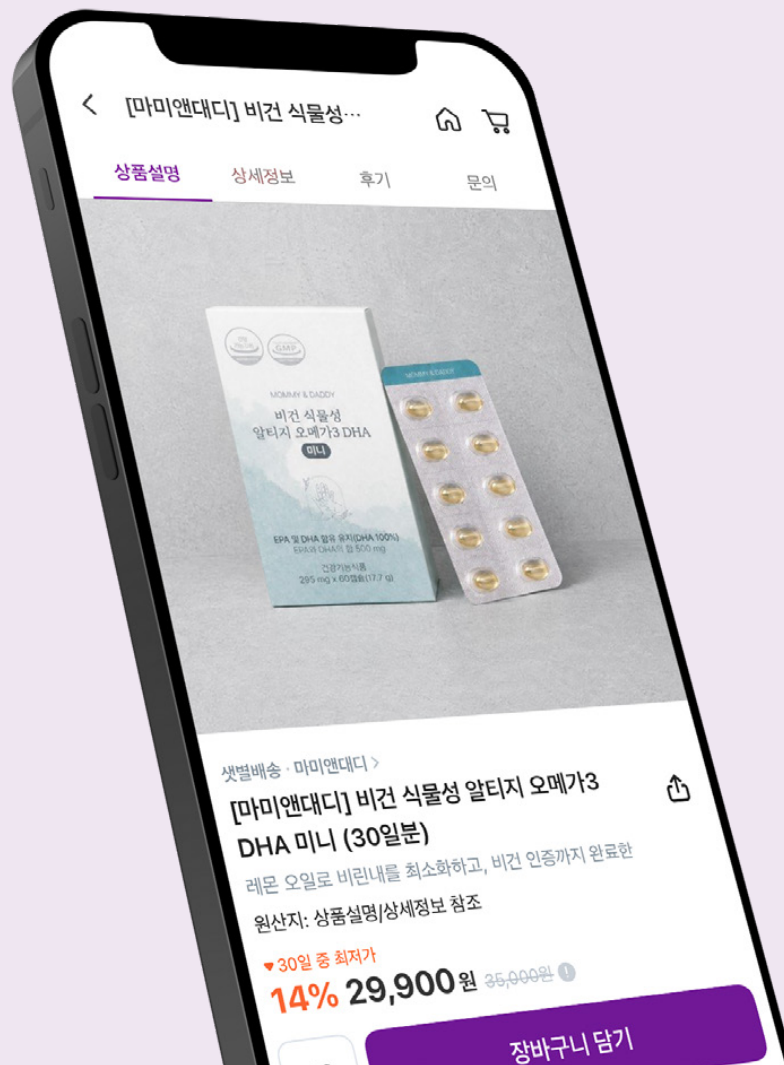
OLIVE YOUNG ครว้าอันดับ 1 ในหมวดอาหารเพื่อสุขภาพ (ไอเมก้า 3 DHA RTG จากพืชสูตรวีแกน เบ็ดเล็ก)



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

วางจำหน่ายที่ Market Kurly

การวางจำหน่ายผ่าน "Market Kurly" ผู้นำเทรนด์ไลฟ์สไตล์ด้านสุขภาพยุคใหม่ ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักที่ใส่ใจสุขภาพ พร้อมตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดอาหารเสริมระดับพรีเมียม



MARKET
Kurly

แบรนด์อาหารเสริมที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้
ซึ่งได้รับการยอมรับจาก **Market Kurly**

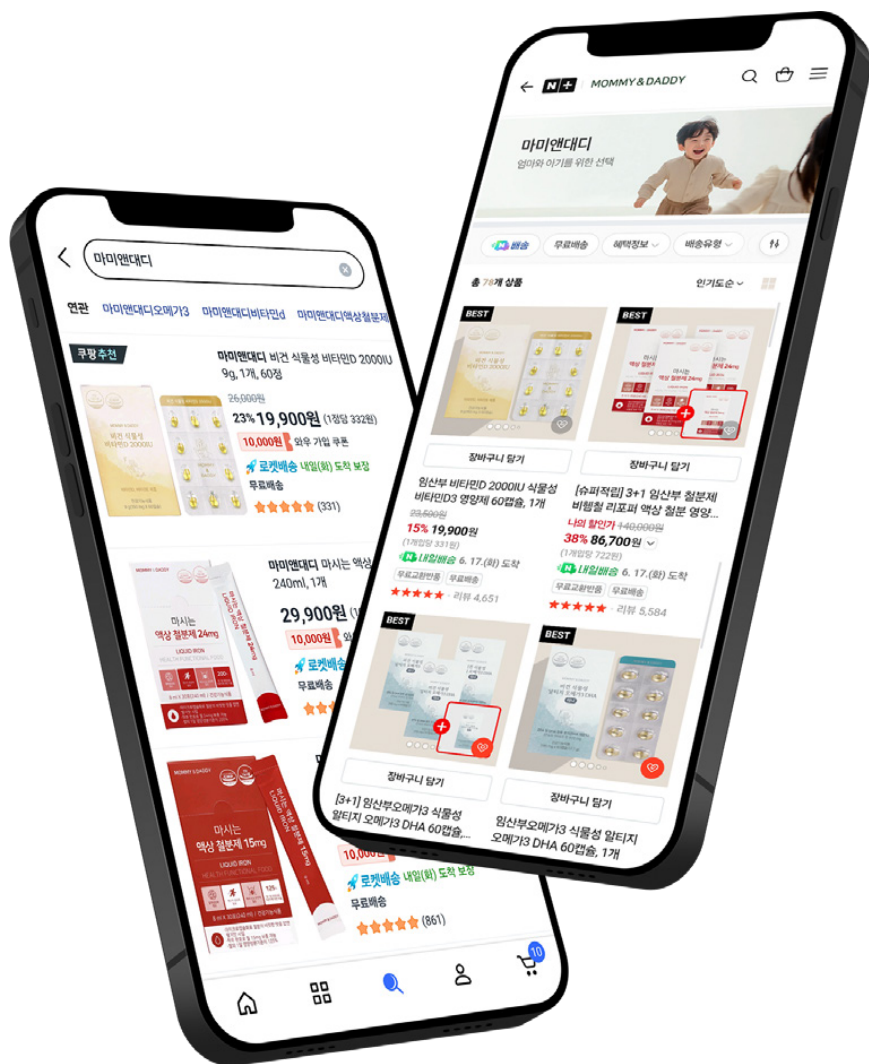
เรากำลังขยายความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์ในตลาดระดับพรีเมียมผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของ MARKET KURLY หลังจากผ่านการตรวจสอบสินค้าและมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด

SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ขยายช่องทางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

เรากำลังขยายแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้สะดวกที่สุด

ตั้งแต่บริการจัดส่งด่วน Rocket Delivery ของ Coupang ไปจนถึง Naver Brand Store



coupang

SINCE 2020
บริการจัดส่งด่วน
Coupang Rocket

NAVER

SINCE 2025
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น
Brand Store

Gmarket 11 AUCTION.

HYUNDAI
현대이지웰

benepia

Billy

MOTHER-K

마미톡

톡딜%

올웨이즈

mommom

SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ยอดขายอันดับ 1 ในร้านค้าออนไลน์

เป็นผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและมียอดขายเป็นอันดับ 1 บนแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำของเกาหลีใต้



ยอดขายอันดับ 1 ในร้านค้าออนไลน์อันดับ 1 ของเกาหลีใต้ **NAVER**

ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและขึ้นเป็นอันดับ 1 บนแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้



ชนิดน้ำสำหรับดื่ม
ผลิตภัณฑ์เสริมธาตุเหล็ก
15 มก.



ชนิดน้ำสำหรับดื่ม
ผลิตภัณฑ์เสริมธาตุเหล็ก
24 มก.



ผลิตภัณฑ์แคลเซียมชนิด
น้ำสำหรับดื่ม
500 มก.



วิตามินดีจากพืชสูตรวีแกน
2000IU เม็ดเล็ก



ได้รับการรับรองวีแกนเป็นรายแรกในเกาหลีใต้

Mommy & Daddy ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับการรับรองวีแกนเป็นรายแรกในเกาหลีใต้
เราผลิตผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้มากขึ้นด้วยมาตรฐานที่เข้มงวดยิ่งขึ้น



วิตามินดีจากพืชสูตรวีแกน
2000IU เม็ดเล็ก



วิตามินดีจากพืชสูตรวีแกน
4000IU เม็ดเล็ก



โคเอนไซม์คิวเทนสูตรวีแกน
Q10 เม็ดเล็ก



ผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียม
และ K2 สูตรวีแกน

SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ความร่วมมือกับยูทูบเบอร์

เรากำลังถ่ายทอดความน่าเชื่อถือและสร้างความรู้สึกร่วมกับลูกค้าผ่านเนื้อหาวิดีโอ
เช่น วิดีโอปกติและวิดีโอสั้น โดยร่วมมือกับยูทูบเบอร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน
รวมถึงยูทูบเบอร์อีกมากมาย



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ความร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์บนอินสตาแกรม

ตั้งแต่เกศขกรที่มีความเชี่ยวชาญ ไปจนถึงอินฟลูเอนเซอร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคนที่สร้างความเชื่อมั่นในชีวิตประจำวัน และอินฟลูเอนเซอร์อีกมากมาย เรากำลังร่วมกันสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบกลุ่ม เนื้อหา และแคมเปญต่างๆ กับพวกเขาเหล่านั้น พร้อมเดินทางสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

The image displays a collection of Instagram profiles and a smartphone screen showing the Mommy & Daddy app interface. The app interface includes a header with the Instagram logo, a profile for 'mommydaddy_official', and a grid of posts. The profiles shown are:

- umjiya_a**: 451 posts, 15.1k followers, 269 following. Bio: 이엄지 Umji.
- dano.fit**: 4839 posts, 18.3k followers, 2230 following. Bio: 다노언니 제시 Wellness Director. Links: litt.ly/jessiejisoollee, dano.fit.
- hyoris2**: 1270 posts, 18.8k followers, 599 following. Bio: 효리. Links: shop.srookpay.com/hyoris2/Detail/SHY14953621.
- teri_yaksa**: 1648 posts, 15.2k followers, 544 following. Bio: 온가족 건강 지킴이 | 태리약사 김경은. Links: lnk.link/teri_yaksa.
- rang_ggul**: 3738 posts, 9.1k followers, 389 following. Bio: yerang. Links: lnk.inpock.co.kr/rang_ggul.
- dpwls88**: 6649 posts, 10.5k followers, 1383 following. Bio: 짜유맘 행복만 육아. Links: lnk.inpock.co.kr/dpwls88, dpwls88.
- bbubbu_yaksa**: 682 posts, 16.2k followers, 545 following. Bio: 부부약사 | 김다영. Links: lnk.link/bbubbuyak.

The smartphone screen shows the Mommy & Daddy app interface with a header, a profile for 'mommydaddy_official', and a grid of posts. The posts include a 'Kids vitamin D 1000IU' advertisement, a 'Mommy & Daddy' event, and a 'Kids vitamin D 1000IU' advertisement.

SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ขยายช่องทางวางจำหน่ายในโรงพยาบาลขนาดใหญ่

เราลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับโรงพยาบาล Saeson ซึ่งเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านศัลยกรรมกระดูกและข้อที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตอนกลางของเกาหลี พร้อมสร้างความเชื่อมั่นจากสถาบันการแพทย์ด้วยการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ภายในโรงพยาบาล



“MOMMY & DADDY” ร่วมเป็นพันธมิตรกับโรงพยาบาล Saeson ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญชั้นนำด้านการผ่าตัดรักษาการบาดเจ็บที่มือและ
การผ่าตัดต่อเชื่อมระดับจุลภาค
ในภูมิภาคตอนกลางของเกาหลี



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ขยายช่องทางจำหน่ายในแผนกกุมารเวชศาสตร์

เรากำลังเดินหน้าขยายเครือข่ายความร่วมมือกับแผนกกุมารเวชศาสตร์และวัยรุ่นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการและจัดแสดงผลภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสถาบันการแพทย์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างแผนกกุมารเวชศาสตร์และ MOMMY & DADDY



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ขยายช่องทางวางจำหน่ายในร้านขายยาขนาดใหญ่

เริ่มจากการวางจำหน่ายในชั้นวางสินค้าเฉพาะของ “Mega Factory” ซึ่งเป็นร้านขายยาแบบคลังสินค้าแห่งแรกในเกาหลีใต้ และเรากำลังเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ช่องทางการวางจำหน่ายไปยังร้านขายยาขนาดใหญ่ชั้นนำทั่วเกาหลีใต้อย่างรวดเร็ว



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในเกาหลีใต้

เราเดินทางร่วมงานแสดงสินค้าออฟไลน์ทั่วเกาหลีใต้อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำปรัชญาของ MOMMY & DADDY ที่ว่า “ความไว้วางใจระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค” มาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงในสถานที่จัดงาน



เปิดตัวช่องทางโฮมชอปปิง

เราวางแผนขยายช่องทางโดยเริ่มจากการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านโฮมชอปปิงสาธารณะ
และเรากำลังเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ช่องทางโฮมชอปปิงและมีเดียคอมเมิร์ซรูปแบบต่างๆ ในอนาคต
MOMMY & DADDY จะยังคงสื่อสารอย่างจริงใจ พร้อมส่งต่อคุณค่าด้านสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง

เข้าสู่รายการโทรทัศน์ผ่านช่องโฮมชอปปิงสาธารณะ

(วิตามินดีจากพืชสูตรวีแกน 2000IU)



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

วางจำหน่ายในร้านค้าปลอดภาษีสนามบินนานาชาติอินซอน

Mommy & Daddy ได้ขยายโอกาสเข้าถึงลูกค้าทั่วโลกด้วยการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลอดภาษีที่สนามบินนานาชาติอินซอน เราจะเดินหน้าขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วโลกอย่างต่อเนื่องต่อไป



SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

MOMMY & DADDY กำลังขยายความแข็งแกร่งของแบรนด์สู่ตลาดระดับโลกด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าออฟไลน์ในต่างประเทศ

· MEGAUS EXPO 2024, in Hanoi, Vietnam

ขยายโอกาสเข้าถึงลูกค้ากับพันธมิตรด้านการจัดจำหน่ายและผู้บริโภคในท้องถิ่น พร้อมวางรากฐานสำหรับการเข้าสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



· DIET & BEAUTY FAIR 2025 in Tokyo

หารือทางธุรกิจกับผู้ซื้อจากญี่ปุ่นและพันธมิตรระดับโลก พร้อมเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในตลาดเอเชีย

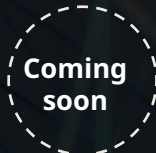
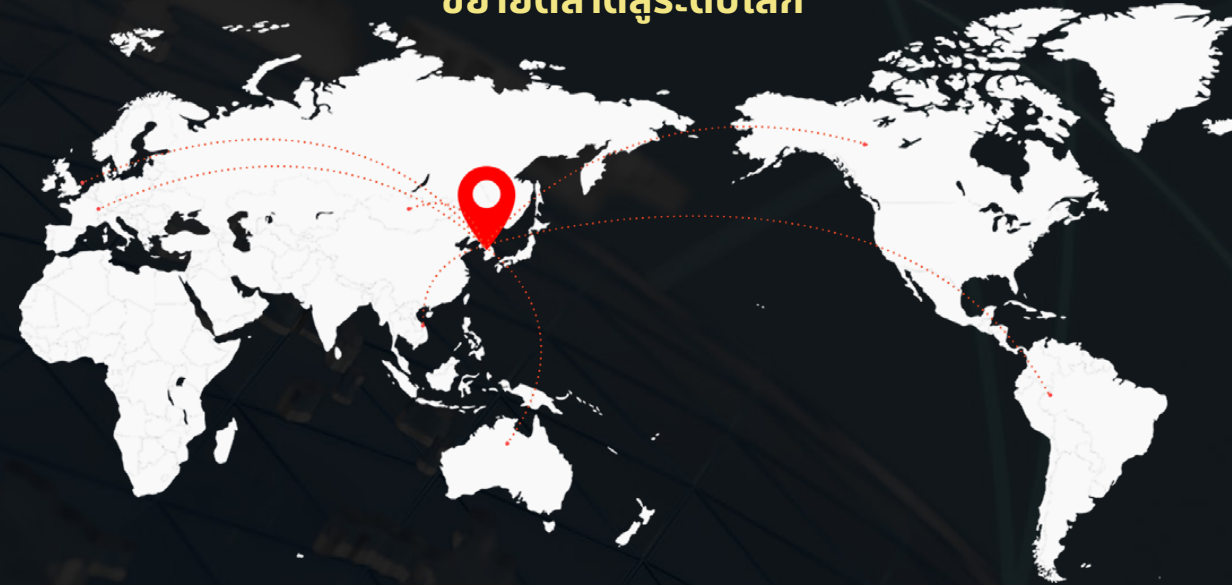


SALES & DISTRIBUTION CHANNELS

ขยายตลาดสู่ระดับโลก

MOMMY & DADDY กำลังเดินหน้าวางรากฐานการเติบโตระดับโลก ด้วยการเริ่มขยายธุรกิจผ่านสัญญาจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบผูกขาดในมองโกเลียและการส่งออกไปยังฮ่องกง พร้อมจับมือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในหลายประเทศ เช่น สิงคโปร์และญี่ปุ่น ผ่านการลงนาม MOU เพื่อก้าวข้ามตลาดเอเชียสู่เวทีโลก

เดินหน้าขยายตลาดระดับโลกอย่างต่อเนื่อง
ด้วยการสร้างพันธมิตรในต่างประเทศ
ขยายตลาดสู่ระดับโลก



...





ศาลาว่าการนครปกครองตนเองพิเศษเซจง
(เดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 4 นาที)



ห้องปฏิบัติการอาหารเพื่อสุขภาพเกาหลี
(MOMMY & DADDY)

สถานีขนส่งรถโดยสารด่วนและ
ระหว่างเมืองเซจง

English Website



Naver Store (Korea)



Instagram



CONTACT US

Tel.	+82.1551-3047
Fax	+82.70-7500-0388
Email	office@mommydaddy.co.kr

ABOUT US

Company Name	Korea Healthfood Lab
CEO	Jaewon Byun
Business Address	#501-502, 83 Daepyeong ro, Sejong-si (Daepyeong-dong, Sejong Logos), Korea